



# 豊前のおしごと 親子de体験隊

スイミー  
取材先 ▶Swimmy

豊前市在住の親子記者が、市内の様々な企業や団体等を取材し記事を掲載する同コーナー。25回目は、高瀬 奈央さん・らんさん（6歳）・りのさん（2歳）親子です。



## 大人カジュアル、なファッションアイテムがズバリ！ 地元セレクトショップを取材

今回取材させていただいたのは、創業29年のセレクトショップ「Swimmy」さん。店内には、たくさんの婦人服やバッグ・アクセサリなどの小物がズバリと並んでいます。

オシャレ大好き女子、の長女は、「ママに似合う服、選んであげる！」と目を輝かせていました。



アクセサリも充実！

「これ、ママに似合いそう！」

ディスプレイされている商品は、2カ月に1度実施されている展示会で選んでいるとのこと。「季節を先取りして入荷するので、今並んでいる秋冬の商品は春夏に選んだものなんですよ」と幸恵さん。これから活躍しそうなファアーやベストなど、多彩な商品が取り揃えられていました。

案内人 Swimmy 代表  
有吉 博光さん・幸恵さん



「『服』を通じて『福』をお届けしたい！ そんな思いの詰まったお店です」と有吉夫妻。

## 自分らしさを形に！ オーダースーツも好評

フィッター（顧客の体形や好みに合わせて洋服を調整する専門職）である博光さんが手がける着心地の良いオーダースーツも好評。用意されたカフスポタンや裏地は100種類以上！ 11月末まで来年の成人式用スーツを受け付け中です。



▲「カフス、かわいい♪」

## インスタライブで最新情報を発信

インスタライブで定期的に商品紹介を行っている同店。「コロナ禍を機にSNS発信を強化したことで、全国から注文が届くようになりました」と幸恵さん。

今回、衣料品店にはさまざまな業務があることを体感させていただきました。



▲長女が笑顔でインスタライブに初出演♪

## SDGs 見つけた！

創業29年のセレクトショップ「Swimmy」さんは、ご夫婦で営む温かな雰囲気の中、展示会で季節を先取りした商品を仕入れ、幅広い世代にファッションの楽しさを届けています。インスタライブを活用した発信にも力を入れ、地域にいながら全国とつながる販売スタイルを実践。さらに、体形や好みに合わせて仕立てるオーダースーツなど、一人ひとりの個性を大切にする提案も魅力です。多彩な商品を取りそろえ、豊前市発のファッション情報を全国に発信する姿に、働く喜びとまちの元気、そして新しい挑戦の力を感じました。

取材協力 (株) ニコン日総プライム NNPシリーズSDGs連載担当  
水谷洋司・石井弦一郎・岩崎裕子・福原丸末・宮川清希

■取材を希望される企業・団体および取材にいて記事を書いてみたい親子記者を募集中。

## 取材先 の SDGsポイント！



ポイント① SDGs目標8 働きがいも経済成長も  
★多彩な商品展開でやりがいのある仕事づくりと地域経済の発展



ポイント② SDGs目標9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
★SNSなどのデジタル技術を積極的に活用し、販路拡大と発信力を強化



ポイント③ SDGs目標11 住み続けられるまちづくりを  
★地域に根ざした店舗運営で、まちの魅力とにぎわいを高める

Check Point

取材協力 Swimmy  
豊前市梶屋342-1  
lit.link

撮影 スロウ屋(@slowya\_silkscreen)

※撮影中の様子は「おしごとパレット」のInstagramにて公開中  
Instagram ID : @oshigotopalette

