

# 地方創生推進交付金 事業実施報告（様式1）

○回答欄について

□：記述式 □：プルダウン選択式 □：半角数字での記述式

都道府県名	福岡県	市町村名	豊前市
コード	40214		

担当部署課名	総務部総合政策課	担当者氏名	佐藤雄一
メールアドレス	sousei@city.buzen.lg.jp	電話番号	0979-82-1124

注) 都道府県名及び市町村名をプルダウンで選択（都道府県名の回答の場合、市町村名は不要）  
注) コードは自動で表示（記載不要）

※ 事業実施報告は「事業ごとに」それぞれ1ファイル作成してください。

## I. 推進交付金事業の振り返り

### A. 基礎情報

1. 本事業の事業名称、実績額、単独事業と広域事業の別、事業実施計画の申請時点のテーマなどをお聞かせください。  
また、本事業を通して解決したいと考えている課題とその課題に対する取組について、最も適切だと思う分類をお選びください。【全員】

事業名称	実績額 [単位: 円] (事業費ベース)	(設問ア・イにハード事業を含む場合のみ) 左記のうちハード事業経費 [単位: 円]	単独事業と 広域事業の別	事業実施計画(申請)段階 のテーマ	事業タイプ	事業開始年度	事業実施期間
人の流れや投資を呼び込む「新たな都市ブランディング」推進事業	200,000 イ.事業期間を通じた交付対象事業費	ウ.令和3年度交付対象事業費 エ.事業期間を通じた交付対象事業費	広域(連携)	【まちづくり】コンパクトシティ等	横展開タイプ	R03年度	5年

【企画課・藤田】

●設問1 実績額(事業費ベース) イ

「事業期間を通じた交付対象事業費」の考え方

令和3年度が...

→事業最終年度の場合：実績報告書で報告した金額の総額

→事業最終年度でない場合：実績報告書で報告した金額の総額(令和3年度以前) + 実施計画書に記載の交付対象事業費(令和4年度以降)

本事業における課題の分類 「別紙」選択肢シートの凡例より選択	課題に対して実施する取組の分類 「別紙」選択肢シートの凡例より選択
⑩地方の魅力の低下	c.地域の魅力を向上させる取組 ②地域資源の活用/再注目(イベント開催、情報発信、品質向上、規制緩和、新規開拓)

注) 単独事業と広域事業の別、事業タイプは自動で表示(記載不要)

- 1-1. 本事業の実績額(設問1.のイ)の支出内訳について、貴団体が支払った相手先の業種別(①~⑩)にお聞かせください。【全員】

令和3年度の事業の支出の内訳 [単位: 円] ※概数で結構です											令和3年度交付対象事業費(ア) [単位: 円]
①農林水産	②建設	③製造	④情報通信	⑤運輸・郵便	⑥商業(卸・小売)	⑦金融・保険	⑧不動産・物品賃貸	⑨サービス	⑩その他	①~⑩の合計	
									200,000	200,000	200,000

注) 支払い毎に、支払相手が属する業種①~⑩欄に当該支払額を加算してください。  
注) ある支払い先が①~⑩のどの産業分類に該当するか判断することが難しい場合には、「別紙」設問1(産業分類)シートを参照し、代表的な産業分類に計上ください。  
注) 支払い相手先業種別の内訳は、概数で結構です。「①~⑩の合計」が、最右欄の「令和3年度交付対象事業費(ア)」に概ね一致しているかご確認ください。

- 1-2. 本事業の事業概要についてご記入ください。  
※「令和3年度交付対象事業費及び事業期間を通じた交付対象事業費」「事業概要」「KPIおよびその達成状況」については、内閣府で取りまとめの上、公表させていただきます。

本事業は、過去の負の都市イメージを払しょくし、特に「若者が将来に向けて期待感を抱くことができるまち」のブランディングを図ることにより、新たな人の流れや投資を呼び込んでいくことを目的としている。

- 1-3. 事業の中に「デジタル社会の形成への寄与」に関する取組が含まれる場合は、デジタル社会の形成に寄与することが期待される理由を選択の上、具体的な取組内容を記入してください。

理由	具体的な取組内容
①地方の課題を解決するためのデジタル実装	本市の多種多様な魅力や暮らしやすさを、首都圏や福岡都市圏という市外に向けて、WEBメディアやSNS等を積極的に活用しながら、特に右左欄をターゲットにした戦略的広報を展開する。

注) 複数の理由が当てはまる場合は、より近いと思われるものを1つお選びください。  
注) 「デジタル社会の形成への寄与」に関する取組の記載にあたっては、「別紙」設問1(デジタル技術を活用した取組内容)シートの例を参考にしてください。

<凡例：選択肢>

① 地方の課題を解決するためのデジタル実装	③ 地方を支えるデジタル基盤の整備
② デジタル人材の育成・確保	④ 誰一人取り残さない社会の実現

### B. KPIの設定・成果

○交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定、及び成果の確認【広域(代表)及び単独事業のみ】

2. 本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称、意味付け、当初値・目標値・実績値等について、お聞かせください。  
※設問2は、広域事業の非代表の場合は記入不要です。  
※設問ア～ス(設問イ・ウを除く)は、事業実施計画を確認してご記載ください。設問イ・ウにつきましては最も適切だと思う分類を選択してください。

	KPI1	KPI2	KPI3	KPI4
ア. 本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	小倉都心地区の歩行者通行量	商業地区の空室率	北九州市の魅力度ランキング	関門エリア(下関市・北九州市)の観光客・宿泊客による観光消費額
イ. KPIの分類(大分類)	c.地域の魅力向上関連指標	d.地域経済活性化関連指標	c.地域の魅力向上関連指標	d.地域経済活性化関連指標
ウ. KPIの分類(小分類)	⑨その他	⑦地域内の企業数の増加(企業誘致数、起業社数など)	⑨その他	⑩観光消費額・旅行消費単価
エ. KPIの分類(対象)	④総合的なアウトカム	④総合的なアウトカム	④総合的なアウトカム	③交付金事業のアウトカム
オ. 事業実施計画の申請時点	当初値 [単位]	当初値 [単位]	当初値 [単位]	当初値 [単位]
	134,060 人	13 %	155 位	66,170,000 千円
カ. KPIの当初値	計測年月	計測年月	計測年月	計測年月
	2020年11月	2020年12月	2020年7月	2021年12月

※「別紙」選択肢シートの凡例より選択ください。  
※右記の凡例より選択ください。  
<凡例：選択肢> 注) 下記①~④で想定するKPIの具体イメージについては、「別紙」設問2(KPIの意味付け・分類)シートをご参照ください。

① インプット	交付金事業に投入される資源(ヒト・モノ・カネ・時間)
② アウトプット	交付金事業による活動量(仕事の量・頻度・投下時間)
③ 交付金事業のアウトカム	交付金事業から直接的にもたらされる成果・効果
④ 総合的なアウトカム	様々な事業・施策・政策の総体によって得られる成果・効果

令和2年度以前からの継続事業の場合のみ、自動表示されます。令和3年度新規事業の場合は「-」のままで結構です。

	カ. 令和2年度の 事業終了時点	→	当初値	[単位]	当初値	[単位]	当初値	[単位]	当初値	[単位]
			-	人	-	%	-	位	-	千円

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	(継続事業のみ) キ. 平成29年度増加分	→	目標値 (増分) [単位]	目標値 (増分) [単位]	目標値 (増分) [単位]	目標値 (増分) [単位]
	(継続事業のみ) ク. 平成30年度増加分	→	人	%	位	千円
	(継続事業のみ) ケ. 令和元年度増加分	→	人	%	位	千円
	(継続事業のみ) コ. 令和2年度増加分	→	人	%	位	千円
	サ. 令和3年度増加分	→	13,444 人	1 %	9 位	5,950,000 千円
	シ. 上記キ～サの累計 (自動表示)	→	13444 人	0.5 %	9 位	5950000 千円
	ス. 備考欄	→ 目標値や目標年月を、半角数字で記入することが出来ない、その他上表に記載困難な場合には、以下備考欄をご活用ください。 KPI2については、空室率が▲0.5%となるように設定。				
KPIの実績値 ※見込みではなく実績をご記載ください。	(継続事業のみ) セ. 平成29年度増加分の実績値	→	実績値 (増分) [単位]	実績値 (増分) [単位]	実績値 (増分) [単位]	実績値 (増分) [単位]
	(継続事業のみ) ソ. 平成30年度増加分の実績値	→	人	%	位	千円
	(継続事業のみ) タ. 令和元年度増加分の実績値	→	人	%	位	千円
	(継続事業のみ) チ. 令和2年度増加分の実績値	→	人	%	位	千円
	ツ. 令和3年度増加分の実績値	→	15,289 人	0 %	47 位	-1,520,000 千円
	テ. KPI増加分の累計 (実績)	→	15289 人	-0.17 %	47 位	-1520000 千円
	ト. 備考欄	→ 実績値や年月を、半角数字で記入することが出来ない、その他上表に記載困難な場合には、以下備考欄をご活用ください。				
ナ. 実績値累計 (テ) の目標達成・未達理由 (達成または未達になった理由、及び未達の場合は今後の解決策 (案))	→ 首都圏や福岡都市圏といった市外に向けてのPRを強化したことにより、九州の玄関口である小倉駅をはじめ、北九州経 新型コロナの影響により、社会経済活動が停滞したため、商業・経済面においてマイナスの影響が出た。ウイズコロナでの クリエイトディレクターを活用した若年層へのアプローチ、さらには、小倉駅全体を活用した都市イメージの発信を 新型コロナの影響により、社会経済活動が停滞したため、観光面においてもマイナスの影響が出た。ウイズコロナでの					

○交付金事業の効果 (地方創生への効果) 【全員】

3. 本事業の効果について、お聞かせください。なお、広域事業の代表及び単独事業は、設問2の「目標値に対する達成度合い」の回答結果等を踏まえて総合的に判断の上で、お選びください。また、具体的にどのような点で事業の効果を感じたかについて内容をご記入ください。その際、関連する業務やより上位の業務のKPIや統計指標に改善が認められるなど、効果が定量的に把握・示唆された場合、その内容もご記載ください。

事業効果	事業効果の内容・詳細
② 地方創生に相当程度効果があつた	新型コロナの影響により、商業地区の空室率や観光消費額など一部のKPIが達成できなかったものの、本事業が目標とする「都市のマイナスイメージを払拭し、『新たな都市ブランディング』を構築する」という意味においては、市の魅力度ランキングが大幅に向上するなど一定の効果があつた。
<p>&lt;凡例：選択肢&gt;</p> <p>① 地方創生に非常に効果的であつた 例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合</p> <p>② 地方創生に相当程度効果があつた 例：一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合</p> <p>③ 地方創生に効果があつた 例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合</p> <p>④ 地方創生に対して効果がなかった 例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組ととも前進・改善したとは言えないような場合</p>	

C. 自立性担保の進捗

○自立性の進捗状況 【全員】

4. 実施計画をご覧ください。【全員】

「先駆性に係る取組」の「(1)自立性」の「3~5年以内の自立化の見込み」で回答した選択肢をお選びください。

実施計画に記載された自立化の見込み
①あり

<凡例：選択肢>

① あり	② なし
------	------

- 4-1. 設問4で「あり (①)」と回答いただいた方のみ、お聞かせください。

本事業終了の翌年度における、事業運営コスト (投資に係る支出は除く) に占める事業収入の割合・一般財源の割合をそれぞれ概算でお聞かせください。

事業収入の割合	一般財源の割合
7割	3割

注) 事業収入とは、事業の実施に伴って得られる収入 (商品・サービスの売上、施設利用料、企業等からの協賛金など) を指します。

<凡例：選択肢>

① 10割またはそれ以上	④ 7割	⑦ 4割	⑩ 1割
② 9割	⑤ 6割	⑧ 3割	⑪ 0割
③ 8割	⑥ 5割	⑨ 2割	

- 4-2. 設問4で「あり (①)」と回答いただいた方のみ、お聞かせください。実施計画に記載された自立化の見込みは、当初の見込みどおりに進捗しているかについて、お選びください。

また、上回った・下回った理由についてもご記載ください。

令和3年度事業を踏まえた自立化の進捗	理由
③見込みを下回って自主財源等確保	令和3年度時点では、自主財源の確保には至っていないが、令和4年度以降に向けて、自主財源の確保 (広告収入など) に向けた協議を行い、目標を立てている。

<凡例：選択肢>

① 見込みを上回って自主財源等確保	② 見込みどおり自主財源等確保	③ 見込みを下回って自主財源等確保	④ 自主財源等確保の目処はたっていない
-------------------	-----------------	-------------------	---------------------

○自立化の課題 【全員】

5. 令和3年度事業を踏まえて、事業の自立化に向けて課題と感じていることを選択肢よりお選びください。（最大3つ）

選択いただいた課題の解決有無と、その解決方法（現状未解決の場合は解決策）を、可能な範囲で具体的に記載ください。

また、解決策を検討するにあたって参考とした情報についても、可能な範囲で具体的に記載ください。（例：「地方創生事業実施のためのガイドライン」、「地方創生関係交付金の活用事例集」など）

※「別紙 | 選択肢」シートの凡例より選択ください。

	課題	解決の有無	解決策（または解決案）
課題1	①事業推進体制の構築（地域・企業など、外部組織・関係機関との連携体制構築・合意形成）	②現状未解決	小倉駅設置のマルチビジョンにおける広告収入については、関係事業者であるJRやモノレールとも随時協議をしながら進めていく必要がある。また、将来的に自立化の目途をつけるためには、市としても最適な広告収入が確保できるような体制や事業スキームをともに検討していく必要がある。
課題2			
課題3			

D. 事業の実施状況

○事業実施時に留意した項目 【全員】

6. 貴団体が本事業を実施するにあたって留意した項目について、実施有無を3段階評価の選択肢よりお選びください。

また、各項目の取組内容について、「事業実施や事業計画に反映したか（反映した場合は「○」）」についても、お聞かせください。

注）各項目の詳細は、内閣府から公表している「地方創生事業実施のためのガイドライン」総論-Ⅲ.事業化プロセス編に記載していますので、必要に応じてご参照ください。

【事業アイデア・事業手法の検討段階】

設問	3段階評価	＜凡例：選択肢＞	事業実施や事業計画に反映したか（反映した場合は「○」）
ア. 地域住民や利害関係者との話し合いを通じて課題やニーズを明確化している	②概ね実施した	① 確実に実施した ② 概ね実施した ③ 実施していない	<input type="checkbox"/>
イ. 定量的・客観的な分析を通じて地域の実態やニーズを捉えている	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
ウ. 地域の特色ある資源や強みを活用している	①確実に実施した		<input type="checkbox"/>
エ. 事業手法の検討に外部人材・知見を活用している	①確実に実施した		<input type="checkbox"/>
オ. 異なる分野の政策を組み合わせた事業とするため、団体内の複数部署や様々な分野の民間企業と連携している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
カ. スケールメリットや人材・ノウハウ融通のため、複数の地域間で連携している	①確実に実施した		<input type="checkbox"/>
キ. 事業実施体制の構築において、地域の企業・団体等の既存組織・ネットワークを活用している	①確実に実施した		<input type="checkbox"/>
ク. 関係者の役割・責任について明確化している	③実施していない		<input type="checkbox"/>

「事業アイデア・事業手法の検討段階」において、上記の「事業実施や事業計画に反映した」に「○」と回答した事項について、具体的に事業実施や事業計画等に対しどのように反映したかご記載ください。

・戦略的広報推進事業において、地域の強みである「アーバンアウトドア（都市近接型アウトドア）」の魅力を積極的に発信している。

・新しい街のイメージ創造プロジェクトにおいて、外部人材のクリエイティブディレクターの知見を活用しながら、特に若年層をターゲットした効果的な情報発信を行っている。

・隣接する関門地域や北九州市圏域において、各地域の観光資源などを活かし、広域圏が一体となった効果的なブランディングを行っている。

【事業の具体化段階】

設問	3段階評価	＜凡例：選択肢＞	事業実施や事業計画に反映したか（反映した場合は「○」）
ケ. 資金調達の方法や事業採算性など事業が継続性をもって自走していくことのできるプロセスを明確化している	②概ね実施した	① 確実に実施した ② 概ね実施した ③ 実施していない	<input type="checkbox"/>
コ. 経営視点からの検証のため、事業実施経験のある人材を活用している、または知見ある外部専門家から助言を受けている	①確実に実施した		<input type="checkbox"/>
サ. 事業終了までの詳細な工程計画(四半期単位、月単位等)を策定している	③実施していない		<input type="checkbox"/>
シ. 事業と直接性があり、客観的な成果を表すKPIを選定し、妥当な水準の目標値を設定している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>

「事業の具体化段階」において、上記の「事業実施や事業計画に反映した」に「○」と回答した事項について、具体的に事業実施や事業計画等に対しどのように反映したかご記載ください。

・新しい街のイメージ創造プロジェクトにおいて、外部人材のクリエイティブディレクターの知見を活用しながら、特に若年層をターゲットした効果的な情報発信を行っている。

【事業の実施・継続段階】

設問	3段階評価	＜凡例：選択肢＞	事業実施や事業計画に反映したか（反映した場合は「○」）
ス. 事業実施主体間で定期的にコミュニケーションを行っている	②概ね実施した	① 確実に実施した ② 概ね実施した ③ 実施していない	<input type="checkbox"/>
セ. KPIの進捗について定期的に管理している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
ソ. 庁外に担い手となるキーパーソンや、事業を継続的に進めていくマンパワーを確保している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
タ. 事業の目的・目標や生じつつある効果等の現状、事業がもたらすメリットについて情報発信し、事業実施に対する納得感を醸成している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
チ. 地域住民・事業者や利害関係者が事業の推進や改善に参加できる仕組みをつくらせている	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>

「事業の実施・継続段階」において、上記の「事業実施や事業計画に反映した」に「○」と回答した事項について、具体的に事業実施や事業計画等に対しどのように反映したかご記載ください。

【事業の評価・改善段階】

設問	3段階評価	＜凡例：選択肢＞	事業実施や事業計画に反映したか（反映した場合は「○」）
ツ. 外部組織や議会等により事業の効果を多角的に評価検証している	②概ね実施した	① 確実に実施した ② 概ね実施した ③ 実施していない	<input type="checkbox"/>
テ. KPIの達成状況を定期的に確認し、未達成の場合はその要因を分析している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
ト. 事業の評価を踏まえて対応策を決定し、実行に移している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>
ナ. 事業の改善方針について次年度以降の事業計画に反映している	②概ね実施した		<input type="checkbox"/>

「事業の評価・改善段階」において、上記の「事業実施や事業計画に反映した」に「○」と回答した事項について、具体的に事業実施や事業計画等に対しどのように反映したかご記載ください。

広域連携事業でもあるため、北九州市及び下関市まち・ひと・しごと創生推進会議、北九州地域連携懇談会において、事業の効果検証や見直しを行っている。

○政策間連携 【全員】

7. 貴団体が持っている政策間連携について、連携している分野をお選びください。（最大3つ）  
また、政策間連携に関して、特に工夫した内容がある場合は併せてご記載ください。

連携している政策分野（最大3つ）	特に工夫した内容
1 ②観光分野 2 ③ローカルイノベーション分野 3 ⑥若者雇用対策	②については、首都圏及び福岡都市圏へのPRやクルーズ船誘致を通じて市外からの誘客を促進し、また、小倉駅を活用した都市イメージの発信においては、来訪者への北九州市の都市イメージ定着を図り、来訪者との関係性強化を図った。③⑥については、都市ブランド「NewU」を活用し、「若者が将来に向けて期待感を抱くことができる街」というイメージを定着させることで、新規事業創出や企業誘致を促進した。

<凡例：選択肢>

① 農林水産分野	③ ローカルイノベーション分野	⑤ 人材分野	⑦ ワークライフバランスの実現等	⑨ コンパクトシティ等
② 観光分野	④ 生涯活躍のまち分野	⑥ 若者雇用対策	⑧ 小さな拠点分野	⑩ なし

○政策立案の方法 【全員】

8. 貴団体が政策（本事業）を立案するにあたって留意した項目について、お聞かせください。（○はい/×でも）

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ア. 政策の企画立案に当たり、解決課題を発見するため、統計情報（RESAS・V-RESAS、e-STATに掲載されている政府統計等）を活用した（KPIの設定や検索を目的とした活用を除く） | <input type="checkbox"/> オ. 解決課題の選定にあたり、その課題が行政が解決すべき課題が確認を行った                |
| <input type="checkbox"/> イ. 解決課題を発見するため、定期的に現場に赴いて、住民の意見を聞いた   | <input type="checkbox"/> カ. 政策手段の検討にあたり、情報収集（集いへの参加、専門誌や情報誌の確認、類似事例の調査など）を行った |
| <input type="checkbox"/> ウ. 解決課題の検討にあたり、地域の実態やニーズの把握を目的とした現地訪問調査を実施した  | <input type="checkbox"/> キ. 政策手段の検討にあたり、類似した取り組みを行っている自治体などへの現地視察を行った         |
| <input type="checkbox"/> エ. 解決課題の検討にあたり、地域の実態やニーズの把握を目的としたアンケート調査を実施（または既存の結果の活用）した                                    | <input type="checkbox"/> ク. 政策手段の選定にあたり、有効性・経済性・効率性の詳細な検討を行った                 |

8-1. 設問8で「ア. 政策の企画立案に当たり、解決課題を発見するため、統計情報（RESAS・V-RESAS、e-STATに掲載されている政府統計等）を活用した（KPIの設定や検索を目的とした活用を除く）」を選択した場合には、具体的に活用したデータ（及びデータベース）をお聞かせください。（○はい/×でも）

また、活用したデータ（及びデータベース）について、それぞれどのように活用したか、ご記載ください。

データ（及びデータベース）の活用有無	詳細（ウ・エでどのようなデータを活用したか）	活用方法（どのようにデータを活用したか）
<input type="checkbox"/> ア. RESAS		
<input type="checkbox"/> イ. V-RESAS		
<input type="checkbox"/> ウ. e-STATに掲載されている政府統計等		
<input type="checkbox"/> エ. その他（地域独自の統計調査やアンケート調査等）		

8-2. 事業の進捗状況を確認する手法について、どのような手法を採用していますか。

- |   |  |                        |
|---|--|------------------------|
| <input type="checkbox"/> オ. 事業の進捗状況を把握するための関係者の会合を定期的に開催している。<br>該当する場合、どの程度の頻度で開催しているか、選択してください。                             | <input checked="" type="checkbox"/> ① 1カ月に1回以上 | <凡例：選択肢>               |
| <input type="checkbox"/> カ. 事業の進捗状況を把握するための客観的な指標（例えば「レストランの売上高」等）を設定して、モニタリングしている。<br>該当する場合、具体的な指標名、確認の頻度、活用方法について、ご記載ください。 |  | ③ 半年に1回程度<br>④ 1年に1回程度 |

具体的な指標名	確認の頻度	活用方法

その他の方法を採用している。※具体的な方法について、下記にご記載ください。

8-3. 政策立案を行う上で、収集に困っている、または必要だが入手できていないデータがあれば、ご記載ください。（例：○○のデータがあれば○に活用できるため提供してほしい。）

○事業実施体制 【全員】

9. 貴団体の事業実施体制についてお聞かせください。※その他を選んだ場合は、自由記載欄に詳細をご記載ください。

組織体制	担当職員配置状況【単位：人】
③その他（下記に状況を記載）	地方創生専従職員 2
企画課で実施計画策定、企画課、総務課、文化企画課、クルーズ交流課、都市景観課で事業実施	他業務との兼務職員 0

<凡例：選択肢>

<input type="checkbox"/> ① 専門部署（課・室）を設置
<input type="checkbox"/> ② 企画担当部署で対応
<input type="checkbox"/> ③ その他（下記に状況を記載）

9-1. 現在行っている業務についてお聞かせください。（○はい/×でも）

主な業務内容（下記より該当するものをお選びください※複数選択可）	
事業運営に係る発注・物品調達や申請手続等の各種調整業務	
事業実施に係る相談対応	<input type="checkbox"/>
イベント等開催に係る支援（職員派遣など）	<input type="checkbox"/>
事業者等の事業推進主体への職員派遣	<input type="checkbox"/>
マーケティングリサーチ支援や各種データの提供等に係る支援	<input type="checkbox"/>
その他（下記に概要を記載）	<input type="checkbox"/>

○官民連携の状況 【全員】

10. 民間との連携の内容について、下記区分（産・学・金・労・言・士・その他）ごとにお選びください。※その他の場合は、自由記載欄に詳細を記載の上、ご記載ください。

連携内容	産業界	大学	金融機関	労働団体	言論界	士業	その他※自由記載
	②協議会への参加	②協議会への参加	②協議会への参加	②協議会への参加	②協議会への参加	②協議会への参加	③個別相談・打合せの実施

注）その他：NPOや地域づくり団体等、地域の活性化に取り組む団体を想定。

<凡例：選択肢> 貴団体との連携内容 ※複数ある場合は上位を選択

<input type="checkbox"/> ① 事業主体として参画	<input type="checkbox"/> ② 協議会への参加	<input type="checkbox"/> ③ 個別相談・打合せの実施	<input type="checkbox"/> ④ その他	<input type="checkbox"/> ⑤ 連携なし
--------------------------------------	------------------------------------	--	--------------------------------	---------------------------------

10-1. 特に事業をけん引する外部団体・人材がいれば、事業推進に当たって果たした役割についてご記載ください。

令和2年8月に採用したクリエイティブディレクターの知見を活用しながら、特に若年層をメインターゲットとした効果的な情報発信を行っている。毎月、クリエイティブディレクターへ事業報告及び相談を行い、効果検証・改善を行っている。

○住民理解度 【全員】

11. 本事業の結果や外部有識者等会議の結果を地域住民に公表しているかどうかについて、お聞かせください。

結果の公表有無	<凡例：選択肢>
<input checked="" type="checkbox"/> ①公表している	<input type="checkbox"/> ① 公表している <input type="checkbox"/> ② 公表していない

12. 本事業の結果や外部有識者等会議の結果を地域住民に周知しているかどうかについては、**事業開始前ならびに事業開始後**における各手法の実施有無をお聞かせください。(〇はい/×でも)  
(会議形式の場合は、本事業を議題として取り上げたもの、広報媒体形式の場合は、本事業の内容や結果を定期的に発信しているものについてお聞かせください。)

<周知手法(会議形式)> ※対面・オンラインを問わない

【事業開始前】

手法の実施有無	累積開催数(回)	累積傍聴者数(人) ※把握している場合のみ
<input type="checkbox"/> ア. ワークショップ	_____回	_____人
<input type="checkbox"/> イ. 公聴会	_____回	_____人
<input type="checkbox"/> ウ. 検討会	_____回	_____人
<input type="checkbox"/> エ. 説明会	_____回	_____人

【事業開始後】

手法の実施有無	累積開催数(回)	累積傍聴者数(人) ※把握している場合のみ
<input type="checkbox"/> ア. ワークショップ	_____回	_____人
<input type="checkbox"/> イ. 公聴会	_____回	_____人
<input type="checkbox"/> ウ. 検討会	_____回	_____人
<input type="checkbox"/> エ. 説明会	_____回	_____人

<周知手法(広報媒体形式)>

【事業開始前】

手法の実施有無	詳細(その他の場合のみ自由記載)
<input type="checkbox"/> カ. ホームページ	該当ページの総閲覧数: _____
<input type="checkbox"/> キ. 回覧板	
<input type="checkbox"/> ク. SNS	フォロー数: _____ 閲覧数: _____
<input type="checkbox"/> ケ. 自治体広報	
<input type="checkbox"/> コ. 独自アプリ	
<input type="checkbox"/> サ. その他	_____

【事業開始後】

手法の実施有無	詳細(その他の場合のみ自由記載)
<input type="checkbox"/> カ. ホームページ	該当ページの総閲覧数: _____
<input type="checkbox"/> キ. 回覧板	
<input type="checkbox"/> ク. SNS	フォロー数: _____ 閲覧数: _____
<input type="checkbox"/> ケ. 自治体広報	
<input type="checkbox"/> コ. 独自アプリ	
<input type="checkbox"/> サ. その他	_____

- 12-1. 設問11で「②公表していない」と回答いただいた方のみ、理由を以下にご記入ください。

--

## E. 効果検証

○議会または外部組織による効果検証 【全員】

13. 議会による効果検証の有無、及び外部組織による効果検証の有無と本事業の評価について、お聞かせください。

議会による効果検証の有無	議会による本事業の評価	議会からの事業に対するフィードバックがあれば、内容をご記載ください。
<input type="checkbox"/> ①実施した	①本事業の内容がKPI達成に有効であった、との意見	

外部組織による効果検証の有無	外部組織による本事業の評価	外部組織からの事業に対するフィードバックがあれば、内容をご記載ください。
<input type="checkbox"/> ①実施した	①本事業の内容がKPI達成に有効であった、との意見	人流抑制等の極めて厳しい感染防止対策が講じられたコロナ禍の中でも、KPI①や③を順調に達

<凡例: 選択肢>

<input type="checkbox"/> ① 実施した
<input type="checkbox"/> ② 実施予定
<input type="checkbox"/> ③ 実施しない(予定)

<凡例: 選択肢>

<input type="checkbox"/> ① 本事業の内容がKPI達成に有効であった、との意見
<input type="checkbox"/> ② 本事業の内容がKPI達成に有効とは言えない、との意見

- 13-1. 設問13で議会または外部組織による効果検証のいずれかを「①実施した」と回答いただいた方のみ、お聞かせください。

貴団体もしくは貴団体が効果検証を委託している団体が、効果検証を行うにあたって実施した項目について、お聞かせください。(〇はい/×でも)

<input type="checkbox"/> ア. 事業の状況及び現状の課題を把握している	<input type="checkbox"/> オ. 適切な分析手法を検討し選択している	<input type="checkbox"/> ク. 対応策や新計画の実施を行っている
<input type="checkbox"/> イ. 計画との比較を行っている	<input type="checkbox"/> カ. 統計データ等の証拠から、定量的・客観的に地域の課題を把握している	<input type="checkbox"/> コ. 定量的な分析結果を公表している
<input type="checkbox"/> ウ. 課題の優先順位付けを行っている	<input type="checkbox"/> キ. 阻害要因について対応策を検討している	
<input type="checkbox"/> エ. 事業における原因・阻害要因を明らかにしている	<input type="checkbox"/> ク. 新計画を立てている	

- 13-2. 設問13で議会または外部組織による効果検証のいずれも「③実施しない(予定)」と回答いただいた方のみ、理由を以下にご記載ください。

--

○効果検証に関する工夫

14. 設問13で「①実施した」と回答いただいた方のみ、お聞かせください。

議会または外部組織による効果検証の実施に当たり、特に工夫した内容がある場合は以下にご記載ください。

特になし
------

- 14-1. 設問13で「①実施した」と回答いただいた方のみ、お聞かせください。

議会または外部組織による効果検証を通じた、事業の実施状況の見直しについて、お聞かせください。

効果検証を通じた事業見直しの状況
<input type="checkbox"/> ①効果検証において「改善が必要」との指摘はなく、事業は適切に実施されている

<凡例: 選択肢>

<input type="checkbox"/> ① 効果検証において「改善が必要」との指摘はなく、事業は適切に実施されている
<input type="checkbox"/> ② 効果検証において「改善が必要」との指摘があり、適切な改善を図っている
<input type="checkbox"/> ③ 効果検証において「改善が必要」との指摘があったが、現状では適切な改善が図られていない

- 14-2. 設問13で「①実施した」と回答いただいた方のみ、お聞かせください。

議会または外部組織による効果検証の実施に当たり、上記以外でどのようなデータを収集・活用したか、その分析手法を選択した上で可能な範囲で詳細にご記載ください。

(例: KPI以外の指標の進捗、市民アンケートによる効果の把握など)

分析手法	具体的な内容
<input type="checkbox"/> ④実施していない	

<凡例: 選択肢>

<input type="checkbox"/> ① 定量分析(KPI除く)と定性分析を実施している	<input type="checkbox"/> ② 定量分析(KPI除く)を実施している	<input type="checkbox"/> ③ 定性分析を実施している	<input type="checkbox"/> ④ 実施していない
--	---	--	------------------------------------

○効果検証におけるデータ(及びデータベース)の活用 【全員】

15. 効果検証を行う上で、具体的に活用したデータ(及びデータベース)があれば、お聞かせください。(〇はい/×でも)

また、活用したデータ(及びデータベース)について、それぞれどのように活用したか、ご記載ください。

データ(及びデータベース)の活用有無	詳細(ウ・エでどのようなデータを活用したか)	活用方法(どのようにデータを活用したか)
<input type="checkbox"/> ア. RESAS		
<input type="checkbox"/> イ. V-RESAS		
<input type="checkbox"/> ウ. e-STATに掲載されている政府統計等		
<input type="checkbox"/> エ. その他(地域独自の統計調査やアンケート調査等)	歩行者通行量調査、三晃商事オフィスレポート	KPIの達成状況を把握するのに活用した。
<input type="checkbox"/> オ. 活用していない		

○交付金事業を進める中での課題・苦勞、及びそれに対する取組の修正・改善 【全員】

16. 令和3年度の事業を進める中で特に苦勞したことや課題だと感じたことを上位から順に最大で3つまで、お選びください。

特に苦勞したこと（3つまで） （特になければ空欄）	③ビジネスモデル・資金繰りの検討 ⑦庁外・組織外（地域内・地域外の事業者、住民）との調整・合意形成
------------------------------	--

<凡例：選択肢>

- ① 事業推進体制の検討
- ② 事業経営や技術ノウハウを有する人材の確保・育成
- ③ ビジネスモデル・資金繰りの検討
- ④ 事業実施場所（施設・設備）の検討
- ⑤ 規制・許認可への対応

- ⑥ 庁内・組織内（幹部、原課、財政課等）との調整・合意形成
- ⑦ 庁外・組織外（地域内・地域外の事業者、住民）との調整・合意形成
- ⑧ 連携先の地方公共団体との調整・合意形成
- ⑨ データの収集
- ⑩ その他（例：予期せぬ外部環境変化が起こった等）

※⑩については、広域事業の場合のみ、選択ください。

「⑩その他」を選択した場合は、その内容を具体的に記載ください。

16-1. 設問16を回答いただいた方のみ、お聞かせください。

設問16の課題・苦勞として回答した内容に対応して、取組を進めながら修正・改善を行われた場合、もしくは解決できた場合、その内容について、可能な範囲で具体的にご記載ください。  
また、改善対策案を検討するにあたって参考とした情報についても、可能な範囲で具体的にご記載ください。（例：「地方創生事業実施のためのガイドライン」、「地方創生関係交付金の活用事例集」など）  
注）事業実施計画の申請時点での想定との相違点に対し、事業の実施中（令和3年度内）において、修正・改善により取組を前進させた点をお聞かせください。

- ③については、将来の自立化に向けた自主財源の確保という面で、広告収入確保に向けての事業スキームを検討するに苦勞している。
- ⑦については、関係事業者（JR、モルロール）との利害関係や双方のメリット・デメリットに注意しながら事業スキームを検討する必要があり、調整に苦勞している。

16-2. 設問16を回答いただいた方のみ、お聞かせください。

設問16の課題・苦勞として回答した内容について、現状まだ修正・改善が行われていない場合、今後の改善対策案の内容について、可能な範囲で具体的にご記載ください。  
また、改善対策案を検討するにあたって参考とした情報についても、可能な範囲で具体的にご記載ください。（例：「地方創生事業実施のためのガイドライン」、「地方創生関係交付金の活用事例集」など）  
注）事業実施計画の申請時点での想定との相違点に対し、今後対応する予定の修正・改善案をお聞かせください。

- ③については、他都市の先駆事例なども踏まえながら、より効果的な方法について検討していきたい。
- ⑦については、外部事業者との定期的な対話をしつつ、市の政策ビジョンにも一定の理解をしてもらえよう努めていきたい。

II. その他

○交付金事業の成功要因 【全員】

17. 本事業の成功要因について、実施した工夫（及びその特徴）とともにお聞かせください。（上から重要な順に最大3つ）

事例の成功要因	⑪魅力的な地域資源の活用
実施した工夫及びその特徴	本市の「子育て環境」や「アーバンアウトドア」など地域の魅力や強みに着目し、ターゲットにあわせた様々な媒体を使いながら効果的な情報発信を行った。
事例の成功要因	⑬専門的知見を持った外部人材の活用/ 外部人材が活躍しやすい環境整備
実施した工夫及びその特徴	上記の情報発信とあわせて、クリエイティブディレクター監修のもと、「NewU」という都市ブランドを確立し、メインターゲットである若年層に向けて、効果的な媒体を選びながら、本市の魅力を継続的に発信した。
事例の成功要因	
実施した工夫及びその特徴	

<凡例：選択肢>

- ① 推進力のある事業主体の形成
- ② 部署横断的なコミュニケーションの密な実施による意識の醸成
- ③ 複数担当者による事業の推進
- ④ 民間活力を軸とした官民（民官）協働の推進
- ⑤ 着実に実効性のある効果検証による強靱な事業運営
- ⑥ 地域間連携の充実
- ⑦ 政策間連携の充実
- ⑧ 事前の調査、分析による課題の明確化と事業の目指すべき方向付け
- ⑨ 課題の優先順位付けを行い、適切な順序で方策を検討
- ⑩ 適切なKPIの設定
- ⑪ 魅力的な地域資源の活用
- ⑫ 高い自立性の確保
- ⑬ 専門的知見を持った外部人材の活用/ 外部人材が活躍しやすい環境整備
- ⑭ 地域人材の育成による事業の自立性、継続性の担保
- ⑮ 地域住民の理解と参画、地域ぐるみの機運の醸成
- ⑯ データの活用（RESAS-V-RESAS、e-STATに掲載されている政府統計等）
- ⑰ その他

17-1. 「地方創生関係交付金の活用事例集」の掲載事例として、本事業を取り上げるべきかについて、お聞かせください。

事例の自己推薦	②課題解決のための取組内容が他団体の参考となるため推薦する
---------	-------------------------------

<凡例：選択肢>

- ① 計画を上回る大きな効果上げた事業として推薦する
- ② 課題解決のための取組内容が他団体の参考となるため推薦する
- ③ 課題や苦勞が他団体への示唆に富むため推薦する
- ④ その他の理由により推薦する
- ⑤ 特に推薦しない

○新型コロナウイルス感染症の影響 【全員】

18. 新型コロナウイルス感染症による事業への影響度と事業の進捗状況について、事業への影響度や今後の方針を選択した上で可能な範囲で詳細にご記載ください。

事業への影響度	具体的な内容
②一定程度の影響を受けている	本事業のKPIである「商業地区の空室率」や「観光消費額」において、少なからず新型コロナの感染拡大に伴う経済活動の停滞が影響している。

注）新型コロナウイルス感染症による事業環境悪化だけでなく、事業環境改善につながった場合についてもご記載ください。

- <凡例：選択肢> ① 多大な影響を受けている ② 一定程度の影響を受けている ③ 影響を受けていない

コロナを踏まえた本事業の今後の方針	具体的な内容
②事業の発展（コロナ禍という環境に適切に、取組の更なる発展や新しい試みを行う（または、行った））	今後については、引き続き、市の魅力や都市イメージの発信に努めるとともに、ウィズコロナ時代に即したWeb・SNS等を活用した情報発信や、持続可能な観光地としての在り方を検討していく。

- <凡例：選択肢>
- ① 事業を継続（コロナ禍においても計画通りに事業を継続する（または、概ね同内容で継続する））
  - ② 事業の発展（コロナ禍という環境に適切に、取組の更なる発展や新しい試みを行う（または、行った））
  - ③ 事業の改善（コロナ禍に伴い事業の効果が見込みを下回ったことから見直し（改善）を行う（または、行った））
  - ④ 事業の縮小（コロナの影響に伴い事業を縮小する）
  - ⑤ 事業の中止（継続的な事業実施を予定していたがコロナの影響に踏まえ中止する（または、した））
  - ⑥ 事業の終了（当初予定通り事業を終了する（または、した））

18-1. 新型コロナウイルス感染症の影響を受けながらもKPIを達成するために取り組んだ工夫等ございましたら、ご記載ください。

コロナ禍においても、地方回帰の流れが出てきたことや、デジタル環境がさらなる発展を遂げたことを活かして、本市の魅力であるアーバンアウトドアなどの情報を、Web・SNS等を積極的に使い発信した。
---

○フィードバックレポートに関する意見・要望 【全員】

19. 地方創生推進交付金事業実施結果について、全国の地方公共団体により報告された「地方創生推進交付金事業実施報告（様式1）」の集計・分析を実施しフィードバックレポートとしてお知らせしております。フィードバックレポートについてのご意見・ご要望がありましたら、ご記載ください。

--

○ガイドライン、事例集に関する意見・要望 【全員】

20. 内閣府から公表している「地方創生事業実施のためのガイドライン」や「地方創生関係交付金の活用事例集」についてのご意見・ご要望がありましたら、ご記載ください。

--

○自己点検チェックシートの活用状況 【全員】

21. 本事業を推進するにあたり、内閣府より各地方公共団体に通知された「地方創生推進交付金を活用した事業を継続的に進めるための自己点検シート」を活用したか（自己点検を実施したか）お聞かせください。「②活用していない」と回答いただいた方は活用しなかった（自己点検を実施しなかった）理由について、ご記載ください。（「①活用した」と回答した場合は、理由は記載不要）

自己点検シートの活用有無	自己点検チェックシートを活用していない理由 ※「②活用していない」と回答した方のみ、回答ください
--------------	--

①活用している	
---------	--

<凡例：選択肢>

 ① 活用している ② 活用していない

○定量的なデータの活用（データベース、データの取得や有効利活用）に際しての更なる改善 【全員】

22. 設定したK P I 以外で、本事業の効果を定量的に把握している場合、その内容をご記載ください。  
あわせて、定量的な把握において、RESASなどに追加してほしいと考えているデータがありましたらご記載ください。

--

以上で全て終了です。