

## 令和5年度 指定管理者評価表

(別紙2)

|        |                            |
|--------|----------------------------|
| 施設名称   | 林産物処理加工施設・林産物展示直売施設(くぼて工房) |
| 指定管理者名 | 豊築森林組合                     |
| 指定期間   | 令和5年4月1日～令和10年3月31日        |
| 担当課    | 産業建設部 農林水産課                |

| 評価項目     |   | 評価 |
|----------|---|----|
| サービスの提供  | 施設の設置目的に沿ってサービスを提供しているか。                                      | ○  |
|          | 使用時間、使用日、使用期間は遵守されているか。                                       | ○  |
|          | 使用者に対する情報提供は適切か。  | △  |
|          | 使用者の安全は確保されているか。  | ○  |
|          | 使用の承認、案内等は適かつ迅速か、また接遇は適切か。                                    | ○  |
|          | 指定管理者が行った事業は、市民サービスの向上に役立ったか。                                 | ○  |
| 施設等の維持管理 | 建物躯体及び設備機器の保守管理・安全確認等は適切か。                                    | ○  |
|          | 修繕は適切か。   | ○  |
|          | 備品の管理は適切か。  | ○  |
|          | 清掃、警備、衛生管理は適切か。   | △  |
| その他      | サービス提供及び施設の維持管理のため、適正な人員が配置されているか。                            | ○  |
|          | 苦情等の対応は迅速かつ適切か、また市に迅速に報告しているか。                                | ○  |
|          | 良好な関係を保つべき関係団体や地域との連絡調整は適切か。                                  | ○  |
|          | 緊急時に備えた、体制、対応マニュアル、研修・訓練等は適切か、また、防火、防犯体制の整備、研修、訓練は適切に行われているか。 | △  |
|          | 個人情報保護のための体制、書類等の整備・保管、問い合わせ等への対応、研修は適切か。                     | ○  |
|          | 省エネルギー、省資源、環境配慮物品等の購入など環境への配慮はなされているか。                        | ○  |
|          | 業務を外部委託している場合、その業務は施設管理の主要な部分以外であるか、また、外部委託に過度にシフトしていないか。     | △  |
|          | アンケート調査の結果は良好か。(利用者のニーズを把握し、改善を行っているか。)                       | △  |
|          | 管理経費は縮減されているか、または、縮減に向けての努力がされているか。                           | ○  |
|          | 労働基準法、その他法令を遵守した運営が行われているか。                                   | ○  |

## 評価欄の説明

- ◎:協定等の遵守に加え、仕様書より優れた管理が行われた。
- :協定等を遵守し、仕様書に沿った管理が行われた。
- △:協定等を遵守し、概ね仕様書に沿った管理が行われたが、一部に課題がある。
- ×:一部、協定等が遵守できていない。又は、不測の事態等により仕様書に沿った管理ができなかった。

## ◎総合評価

|              |  |
|--------------|--|
| 市の取り組み成果等    | 木工製品の加工・販売を通じて木の持つ味わいや魅力をPR。                             |
| 指定管理者の取組み・成果 | 地域行事に積極的に取り組み、また、木工教室を開催し市民等に木への親しみを持つていたら活動等、幅広く活動している。 |
| 今後、改善や工夫すべき点 | 積極的なPR活動、安価で魅力ある商品の開発を行い、顧客の増加を目指す必要がある。                 |
| 改善に向けた方向性    | 市民等が木に触れ合う機会の創出と商品開発、PR活動を行っていく。                         |