

大野 陣 crack株式会社 代表取締役 / 清高保育園 竣工式アドザバイザー

2011年 世界最大手 製薬会社ノバルティスファーマに入社。
8年半、営業としての業務に従事し国内最短キャリアにて昇格を達成。

2019年独立。現在は主にブランディングと呼ばれる業界で活躍。
ブランディング事業だけでなくパリコレモデルのキャスティングやランウェイの企画も手がけるなど幅広い活躍を見せるが、メインのコンセプトは「誰も喜ばない常識にヒビを入れる」である。

パリコレの企画などでは着物のモデルとして車椅子の女性を起用し「ランウェイを歩むのに足は必要無い」という企画で、周囲の大きな注目をさらった。
楽曲制作においても、そのユニークなコンセプトは踏襲されている。

crack株式会社の代表としては、国内初の「企業の誇りをARTで象徴化する」Symboling(シンボリング)と呼ばれる事業を推進。世界中の芸術家約200名と連携しつつ、企業の誇りを大型のART作品に塗り増している。

参考: crack株式会社Webサイト
<https://www.crack-inc.co.jp>

姫野 博行 作曲家 / 音楽プロデューサー / オトサファリ株式会社 代表

1984年、大分県日出町生まれ、神奈川県在住。福岡大学経済学部卒。

作曲家としての感性を軸に、メロディの強度とサウンドのクオリティを両立させるサウンドプロデュースを展開。
アーティストへの楽曲提供・制作ディレクションはもちろん、映像音楽や空間演出など、クライアントの課題を解決する「機能する音楽」の提案も行なっている。

学生時代に結成したロックバンド「THE WAGON」では、2,000組の中からオーディションのグランプリを獲得しデビューを果たし、全国ツアーや国内外の大型フェスへの出演を経て、2013年より作家としてのキャリアをスタート。

2018年にはAKB48の「センチメンタルトレイン」でミリオンセラーを達成し、同年のオリコン年間ランキングでは作曲家・編曲家部門で共に3位を記録。楽曲提供アーティストは乃木坂46など他多数。

- 広告・企業実績: SONY、無印良品、ISSEY MIYAKE、日産、ビズリーチ、サッポロビールなど多数。
- イベント・映像: 大阪万博のサウンドデザインや、漫画「キングダム」三次元音響BGMを担当。
- その他: 能古島で開催された野外フェス「NOKOJAM」の主催・プロデュースなど

参考: 姫野博行 Webサイト
<https://hiroyukihimeno.com/>