

関係人口創出業務 公募型プロポーザル 質問回答書

令和8年4月30日回答

No.	項目	質問事項	回答
1	仕様書 3-(1)- ①	・SNS 媒体の想定はありますでしょうか。	あります。X、Instagram、Facebook等を想定しています。
2		・新規アカウント作成から始めるイメージでしょうか、既存アカウントを利用するイメージでしょうか。	既存アカウントを利用していただくことを想定していますが、新規アカウントを含め複数のアカウントを運用していただいても差し支えありません。
3		・SNS 投稿本数等の目安(月間/年間)はありますでしょうか。	最低でも1日に1～2投稿を想定しています。
4		・SNS 運用における KPI 等がありましたらご教示ください。	SNS運用のKPIについては、関係人口の創出・拡大という目的に照らし、単なるフォロワー数の増加にとどまらず、実際の関与や行動につながる指標を重視することとします。 具体的には、以下の指標を総合的に評価対象とする想定です。 ・投稿のリーチ数および閲覧数 ・いいね、コメント、シェア等のエンゲージメント数 ・LINE公式アカウントへの誘導数(友だち追加数等) ・イベント参加申込や問い合わせ等、実際の行動につながった件数 なお、具体的な数値目標については、受託者の提案内容や運用方針を踏まえ、本市と協議の上、適切に設定するものとします。
5	仕様書 3-(1)- ②	・イベント開催場所の想定や開催時間の目安(何時間等)はありますでしょうか。	イベントの開催場所については、公民館や集会所等の地域拠点を基本として想定しています。 ただし、事業効果の向上が見込まれる場合には、受託者において適切な会場を確保・提案いただくことも可能です。 また、開催時間については特に一律の基準は設けていませんが、参加しやすさや内容に応じて適切に設定することを想定しています。
6		・イベント参加申込者数の目安はありますでしょうか。	イベント参加申込者数について一律の目安は設定していません。 ただし、関係人口の創出という目的に照らし、単発参加にとどまらず、継続的な関わりにつながる参加者の確保を重視します。
7		・「地域外人材」とありますが、市外在住や県外在住など、想定像がありましたらご教示ください。	本業務における「地域外人材」については、市外在住者を基本としつつ、県外在住者も含め、幅広く想定しています。 一方で、本事業の目的は単なる来訪や関心にとどまらず、本市の課題や地域活動に継続的に関わる「関係人口」の創出にあるため、居住地の属性のみで対象を限定するものではありません。
8	実施要領9	・オンラインを選択した場合、リアル会場でのプレゼンを選択した社に比べ、不利になることはありませんでしょうか。	オンラインでの参加と対面での参加による有利・不利はありません。 いずれの場合においても、企画提案内容に基づき、公平に審査を行います。