

別表

関係人口創出業務委託事業者選定に係る企画提案評価基準

○評価点

Re：ぶぜんプロジェクト委託事業者選定委員会（以下「委員会」という。）は、表1の区分ごとの各評価項目について、参加事業者の企画提案書及びプレゼンテーションの内容を基に審査し、表2のランクを決定する。

その後、表1の各評価項目の配点に、表2のランクごとの評価係数を乗じて各評価項目の得点を算出する。それら得点を合計したものに、表3で算出した価格点を加えたものが委員1人あたり参加事業者の評価点（満点は100点）となる。

表1

審査項目		審査基準	配点
実施方針	理解度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務の目的について十分理解しているか。</li> <li>・本市の地域特性を十分理解しているか。</li> <li>・プレゼンテーションでの提案の説明能力、本業務への意欲、姿勢、質疑に対する応答、コミュニケーション能力は適当か。</li> </ul>	10
	地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内事業者の協力による体験プログラムや、地元リソース（特産品・観光等）の活用の見込みがあるか。</li> </ul>	10
提案内容等	デジタル技術による認知拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS運用やターゲット広告において、新規関心層を効果的に獲得するための具体的な戦略・投稿企画が示されているか。</li> <li>・管理ツール等の活用により、市職員でも継続可能な持続性の高い運用体制が提案されているか。</li> </ul>	10
	地域住民と外部人材の共創	<ul style="list-style-type: none"> <li>・話し合いの場（交流行事）において、参加者を地域課題に深く関わらせるための仕掛けや、円滑な進行案があるか。</li> <li>・イベント後の継続的な関係性を維持するための工夫があるか。</li> </ul>	10
	効果検証と将来展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務を通じて得られた参加者の傾向や意見が、今後の施策展開や、地域との関わりを深める新たな仕組みの検討に資する内容となっているか。</li> <li>・委託期間終了後も、市や住民が主体となって継続的に取り組めるような、無理のない運用方法が提案されているか。</li> </ul>	10
	独自性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書で求めた内容に加え、本市の地域資源を活かした独自の提案や、ICT活用等のプラスアルファの提案があるか。</li> </ul>	10
業務実施体制等	業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域プロモーションや関係人口創出支援において十分な実績があるか。</li> <li>・地域住民と外部人材を繋ぎ、信頼関係を築ける適切な人員が配置されているか。</li> </ul>	10
	業務工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務工程について、委託期間満了日までに無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の効率化や本市の負担軽減に資する事項などがあるか。</li> </ul>	10
合計			80

表 2

ランク	評価	評価係数
A	特に優秀である／高度な能力を有している／十分な実績	1.0
B	優れている／十分な能力を有している／実績がある	0.8
C	平均的・普通である／平均的な能力である	0.6
D	物足りない／若干劣る能力である	0.4
E	不安・不満である／能力が劣る	0.2
F	記載なし／実績なし	0.0

表 3

価格点
見積額の最低価格／当該事業者の見積額×20点（小数点以下切捨て）

※委員の評価の平均点が満点の6割以上であることを選定の条件とする。

※合計点が最も高い者を受託候補者とするが、複数あったときは、選定委員会の委員長を除く各委員による協議で上位者を決定する。